

## - Social Enterprise Loop -

### Contexte

L'entrepreneuriat est aujourd'hui reconnu par la coopération internationale comme un phénomène vital pour la société, par sa contribution à la croissance économique, l'innovation et la création d'emplois. Depuis quelques années, l'entrepreneuriat social connaît lui aussi un intérêt grandissant : **Une entreprise sociale a pour objectif principal de générer un impact social ou environnemental par son activité économique**, les profits réalisés servant principalement à financer la poursuite de cet objectif. Avec cette focalisation sur l'impact et sa capacité à générer des revenus propres, ce modèle est depuis reconnu pour sa capacité à s'autofinancer et contribuer à **l'atteinte des objectifs du développement durable** (ODD) par l'entrepreneuriat.

Depuis 2015, le projet « Centre d'Innovations Vertes pour le secteur Agroalimentaire » (ProCIVA) au Bénin met en œuvre un programme d'accompagnement innovant, le « SME Business Training and Coaching Loop » (SME Loop), consistant à soutenir les Petites et Moyennes Entreprises (PME) déjà en activité par la mise en œuvre de formations et coachings personnalisés afin d'améliorer la productivité et l'emploi. L'approche est aujourd'hui continuellement développée et diffusée par le Centre Régional de Compétences pour la Promotion de l'Emploi (CRCPE). De plus, le projet soutient également le partenaire SENS (Solidarités Entreprises Nord-Sud) pour promouvoir les chaînes de valeurs inclusives au Bénin.

Pour répondre à la forte demande de la part de partenaires et d'autres projets de coopération internationale, notamment au sein de la GIZ, il a été décidé d'élargir la gamme SME Loop à d'autres cibles telles que les entreprises sociales.

Dans une perspective d'intensification du partenariat existant, le développement de cette offre s'est fait avec SENS Bénin, acteur expérimenté et reconnu de l'entrepreneuriat solidaire et inclusif. Le travail commun du CRCPE et de SENS Bénin ont abouti à la création d'une **boîte à outils rassemblant des matériels de formation et de coaching utiles et adaptés à la mise en œuvre d'un parcours de formation dédié à l'entrepreneuriat social**, ayant permis d'adapter le programme d'accompagnement « classique » SME Loop aux spécificités des entreprises sociales.

### Objectifs du Social Enterprise Loop

A l'aide des outils mentionnés, le parcours SME Loop a pu être adapté aux entreprises sociales, donnant naissance au Social Enterprise Loop.



Graphique 1 : Synopsis du cycle de formation et de coaching des entreprises sociales composé de sept phases.

© GIZ / Ralf Barthelmes

En plus d'avoir pour objectif d'augmenter la compétitivité et d'encourager la création d'emplois, le Social Enterprise Loop vise également à générer un impact positif sur la société et l'environnement par l'activité de l'entreprise, contribuant ainsi davantage aux ODD. Potentiellement, le Social Enterprise Loop contribue, entre autres, à promouvoir des entreprises qui :

- Proposent des produits/services ayant un impact positif sur la société et/ou l'environnement (produits BOP, accès à des produits sains, protection de l'environnement, réduction des déchets/émissions carbone etc.)
- Développent un modèle d'affaires à lucrativité limitée ou à but non lucratif, permettant de réinvestir une grande partie des bénéfices dans l'entreprise afin de maximiser son impact
- Favorisent l'inclusion et l'insertion professionnelle de publics précaires/de minorités (accès à l'emploi, accès aux marchés, aux produits/services proposés)
- Augmentent les emplois stables et améliorent les conditions de travail
- Améliorent la qualité des produits (p.ex. produits biologiques, durée de vie prolongée, composantes réparables/recyclables facilement etc.)



#### Contact

Raphaël KRAIF  
Conseiller Technique  
Promotion des PME  
[raphael.kraif@giz.de](mailto:raphael.kraif@giz.de)  
+229 61 53 56 00

## L'approche Social Enterprise Loop

Le Social Enterprise Loop comprend, comme le SME Loop, également sept phases (cf. graphique 1). La mise en œuvre d'un cycle Social Enterprise Loop complet dure six mois (sans la phase préparatoire) et alterne entre formations et coachings personnalisés, prenant ainsi en compte les besoins spécifiques de l'entrepreneur.

Afin de prendre en compte les spécificités de l'accompagnement des entreprises sociales, les critères de sélection et de coaching, ainsi que les formations et les outils mis en œuvre dans le cadre du SME Loop, sont adaptés. Des modules de formations supplémentaires ont également été développés, qui viennent compléter l'offre de formation existante portant sur la gestion d'entreprise de manière générale.

Les formations et outils spécifiques à l'entrepreneuriat social comprennent :

- **Sélection** : Critères de sélection spécifiques à l'entrepreneuriat social & suivi-évaluation adapté
- **Modules de formation supplémentaires** :
  - Introduction à l'entrepreneuriat social
  - Impact de l'activité entrepreneuriale
  - Modèle économique des entreprises sociales
  - Coopération des entreprises
  - Statut juridique
  - Entrepreneuriat social et RSE
  - Economie circulaire et durabilité
- **Coaching** : Critères et outils adaptés pour l'accompagnement des entreprises sociales, incluant des outils spécifiques sur l'évaluation d'impact, l'accès au financement des entreprises sociales



Publié par

Deutsche Gesellschaft für  
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH  
Sièges sociaux Bonn et Eschborn, Allemagne  
Centre d'Innovations Vertes pour le secteur  
agroalimentaire – Bénin  
Dr. Stefanie Zirpins, chargée de projet  
T: + 229 21 31 86 65  
M: + 229 67 67 32 08  
E: stefanie.zirpins@giz.de  
Février 2023  
Cotonou, Bénin

Actualisation  
Impression

## Public cible

Le public cible de l'accompagnement sont des petites et moyennes entreprises sociales dans différents secteurs. Comme défini auparavant, ces entreprises ont pour objectif d'apporter des solutions à un défi social ou environnemental, que l'on peut catégoriser d'après les aspects suivants :

- Caractère **inclusif** de l'activité (salarié, clients)
- Caractère **social** (impact sur les salariés/membres/adhérents)
- Caractère **solidaire** (impact sur des tiers/un groupe cible externe à l'organisation)
- Caractère **écologique** (impact positif ou neutre sur l'environnement)

Une entreprise sociale a donc pour objectif principal de générer un bénéfice social ou environnemental par son activité économique, les profits réalisés servant principalement à financer la poursuite de cet objectif.

## Calendrier de déploiement

Le programme d'accompagnement étant en cours de développement, le calendrier suivant décrit les étapes et échéances pour le déploiement du Social Business Loop.

*Octobre – Décembre 2021*

Le concept est développé

*Janvier – Août 2022*

Adaptation du parcours / développement des modules supplémentaires

*Septembre – Octobre 2022*

Adaptation des formations des formateurs

Rédaction de matériels d'informations

*Février – Août 2023*

Pilote du Social Enterprise Loop déployé au Bénin

Formation d'équipes projets et de structures intéressées

*A partir de Janvier 2023*

Mise à échelle du Social Enterprise Loop

Plus d'information sur les approches SME Loop disponible sur IDA :

[SME Business Loop](#)

Photo 1 & 2: © GIZ / Caleb Choucounou

Photo 3: © GIZ / Klaus Wohlmann

La GIZ est responsable du contenu de cette publication.

En coopération avec :



Solidarités Entreprises Nord-Sud

Kèmi FAKAMBI

Directrice générale SENS Bénin

Email : kf@solidarites-entreprises.org

